

BAHASA INDONESIA • PARIWISATA

TEKS RESENSI

Ulas. Nilai. Rekomendasikan.

Disusun oleh
CHAIRUL MANSARI

SMK Negeri 3 Karang Baru



Apa Itu Resensi?

Resensi = ulasan + penilaian

Resensi menyajikan informasi berbasis fakta agar pembaca dapat menentukan pilihan secara lebih yakin.

OBJEK YANG DAPAT DIRESENSI

KARYA

PRODUK

LAYANAN



Empat Jurusan, Empat Sudut Pandang



Hotel

fasilitas • pelayanan • kenyamanan



Kecantikan

kualitas layanan • hasil • harga



Kuliner

rasa • penyajian • kebersihan



Busana

desain • bahan • kesesuaian tren

Struktur Teks Resensi



Urutan yang jelas membuat penilaian mudah diikuti dan dipercaya.

Ciri dan Bahasa Resensi

OBJEKTIF

berdasarkan fakta, bukan sekadar suka

KRITIS

menimbang kelebihan dan kekurangan

EFEKTIF

kalimat jelas, hemat, dan tepat

SPESIFIK

memakai istilah sesuai bidang

Contoh Penilaian per Jurusan

HOTEL

“Lokasi strategis dan pelayanan ramah.”

KULINER

“Rasa enak dan penyajian menarik.”

KECANTIKAN

“Pelayanan nyaman dan hasil rapi.”

BUSANA

“Desain menarik dan bahan sesuai.”

Langkah Menulis Resensi



Mulai dari fakta. Akhiri dengan rekomendasi yang beralasan.

Tiga Hal untuk Diingat

01

ULASAN + ALASAN

Resensi berisi ulasan terhadap suatu karya, produk, atau layanan yang disertai alasan berdasarkan fakta.. Penulis resensi menjelaskan apa yang dinilai, kelebihan dan kekurangannya, serta alasan yang mendukung penilaian tersebut agar pembaca memperoleh informasi yang jelas sebelum menentukan pilihan.

02

RELEVAN

Teks resensi relevan dengan bidang pariwisata karena dapat digunakan untuk menilai berbagai produk dan layanan sesuai karakteristik setiap jurusan, seperti pelayanan dan kenyamanan pada perhotelan, kualitas layanan pada kecantikan, rasa dan penyajian pada kuliner, serta desain dan bahan pada busana.

03

PROFESIONAL

Kegiatan meresensi melatih peserta didik untuk berpikir kritis, objektif, dan sistematis, sekaligus meningkatkan kemampuan menyampaikan penilaian dengan bahasa yang jelas, tepat, dan profesional.

Latihan Menulis Resensi

TANTANGAN 15 MENIT

**Pilih satu jurusan.
Resensikan satu produk atau layanan.**

Tuliskan kelebihan, kekurangan, dan rekomendasi dalam 1–2 paragraf singkat.

TIP • gunakan fakta yang dapat diamati



LKPD Menilai Produk / Layanan

1

Isi identitas: nama, kelas, kelompok

2

Pilih objek: Hotel / Kecantikan / Kuliner / Busana

3

Catat fakta, nilai, lalu tulis resensi 150–200 kata

LEMBAR KERJA

NAMA _____
KELAS _____
OBJEK _____

FAKTA

REKOMENDASI

Tabel Pengamatan LKPD

ASPEK	FAKTA DITEMUKAN	KELEBIHAN	KEKURANGAN / SARAN
Kualitas produk/layanan			
Pelayanan			
Kebersihan / kenyamanan			
Harga / desain			
Kesimpulan			

Asesmen Sumatif: Pilihan Ganda

CONTOH SOAL

1. Tujuan Utama Resensi adalah....

- A. menghibur
- B. memberi penilaian/informasi
- C. bercerita
- D. beriklan

2. Bagian Yang Berisi Kelebihan dan Kekurangan disebut....

- A. identitas
- B. orientasi
- C. evaluasi
- D. penutup

FOKUS ASESMEN

Tujuan resensi

Bagian evaluasi

Kalimat objektif

Aspek kuliner

Fungsi rekomendasi

Asesmen Sumatif: Pilihan Ganda

CONTOH SOAL

3. Kalimat Objektif....

- A. Hotel ini paling hebat!
- B. Sangat luar biasa!
- C. Hotel memiliki 80 kamar.
- D. Hotel ini pasti terbaik.

4. Aspek Yang Tepat Dinilai Dalam Resensi Kuliner Adalah....

- A. rasa
- B. ukuran kamar
- C. rute penerbangan
- D. jumlah kamar

5. Rekomendasi Berfungsi Untuk....

- A. memberi saran
- B. mengulang judul
- C. membuat dialog
- D. menambah cerita

Asesmen Uraian dan Praktik

URAIAN

Pengertian • struktur • alasan penilaian • aspek pariwisata • kalimat evaluasi

PRAKTIK

Menulis resensi lengkap 150–200 kata sesuai rubrik.

RUBRIK / 100

Isi & struktur	30
Fakta	20
Analisis	20
Bahasa	20
Kerapian	10

Kunci Jawaban dan Pedoman Guru

KUNCI PILIHAN GANDA

1-B 2-C 3-C 4-A 5-A

40%

PENGETAHUAN

60%

KETERAMPILAN

Nilai uraian: konsep, struktur, alasan, contoh.
Sesuaikan KKTP/KKM dengan kebijakan sekolah.

DISKUSI KELAS

Terima kasih atas perhatian Anda

CHAIRUL MANSARI
SMK Negeri 3 Karang Baru

