

MATERI WORKSHOP PEMASARAN PRODUK/JASA MELALUI MARKETPLACE

“Strategi dan Pengembangan Pemasaran Produk Inovasi”

Perkembangan teknologi digital memberikan peluang yang besar dalam memasarkan produk dan jasa, termasuk produk inovasi di bidang kuliner. Pemasaran yang sebelumnya banyak dilakukan secara langsung kini dapat dikembangkan melalui berbagai platform digital dan marketplace.

Melalui marketplace, produk dapat dikenal oleh konsumen yang lebih luas, proses pemesanan menjadi lebih mudah, serta pelaku usaha dapat mengembangkan strategi pemasaran yang lebih efektif. Oleh karena itu, guru bidang kuliner perlu memahami strategi pemasaran digital agar dapat membekali peserta didik dengan keterampilan yang sesuai dengan kebutuhan dunia usaha dan dunia industri.

Kegiatan workshop “Strategi dan Pengembangan Pemasaran Produk Inovasi” yang dilaksanakan bersama Direktorat SMK Jakarta menjadi salah satu upaya untuk meningkatkan pemahaman dan keterampilan dalam mengembangkan serta memasarkan produk inovasi melalui marketplace.

Adapun tujuan workshop yang kami ikuti adalah sebagai berikut.

1. Meningkatkan pemahaman guru mengenai pemasaran produk dan jasa melalui marketplace.
2. Mengenalkan strategi pemasaran digital yang efektif dan sesuai dengan perkembangan teknologi.
3. Meningkatkan kemampuan dalam mengembangkan produk inovasi agar memiliki nilai jual.
4. Memahami cara memanfaatkan marketplace sebagai media promosi dan penjualan.
5. Membantu guru menerapkan pengetahuan pemasaran digital dalam pembelajaran kewirausahaan dan praktik kuliner.
6. Mendorong peserta didik agar mampu mengembangkan produk kuliner yang kreatif, inovatif, dan memiliki peluang untuk dipasarkan.

Penerapan dalam Pembelajaran Kuliner

Pengetahuan tentang marketplace dapat diterapkan dalam pembelajaran sehingga peserta didik tidak hanya mampu membuat produk, tetapi juga memahami bagaimana produk tersebut dapat dijual.

Contoh kegiatan: Peserta didik membuat produk → menghitung biaya produksi → menentukan harga jual → membuat kemasan → membuat foto produk → membuat deskripsi produk → mempromosikan produk → melakukan simulasi penjualan melalui marketplace → mengevaluasi hasil pemasaran.

Dengan demikian, pembelajaran kuliner dapat mengembangkan keterampilan peserta didik mulai dari proses produksi hingga pemasaran.

Pemasaran melalui marketplace memberikan peluang bagi produk inovasi untuk menjangkau konsumen yang lebih luas. Keberhasilan pemasaran tidak hanya ditentukan oleh kualitas produk, tetapi juga oleh strategi dalam menentukan target pasar, harga, kemasan, foto produk, deskripsi, promosi, dan pelayanan kepada konsumen.

Bagi guru kuliner, pemahaman mengenai pemasaran digital dapat diterapkan dalam proses pembelajaran agar peserta didik memiliki keterampilan yang lebih lengkap, yaitu mampu membuat produk sekaligus mampu mengembangkan dan memasarkannya.

Dengan demikian, pembelajaran kuliner dapat mendukung peserta didik untuk menjadi lebih kreatif, mandiri, inovatif, dan memiliki kesiapan dalam menghadapi dunia usaha dan dunia kerja.