

MATERI MGMP BISNIS DIGITAL

Bisnis Digital di Era AI dan Social Commerce

A. Tujuan Pembahasan

Memahami perubahan bisnis akibat perkembangan Artificial Intelligence (AI) dan social commerce.

Mengetahui contoh penerapan AI dan social commerce dalam kegiatan bisnis.

Menentukan materi yang relevan untuk diajarkan kepada siswa Bisnis Digital.

Merancang aktivitas pembelajaran yang sesuai dengan perkembangan bisnis saat ini.

B. Bisnis Digital Saat Ini

Bisnis digital bukan hanya menjual barang melalui marketplace. Saat ini teknologi digunakan dalam berbagai tahap proses bisnis, mulai dari mencari ide, riset konsumen, membuat produk, promosi, transaksi, pelayanan, hingga analisis data.

Alur: Mencari ide → Riset konsumen → Membuat produk → Promosi → Transaksi → Pelayanan → Analisis data.

Pertanyaan diskusi: Perubahan apa yang paling terasa dalam perilaku konsumen sekarang dibandingkan beberapa tahun lalu?

C. Social Commerce

Social commerce adalah kegiatan jual beli yang memanfaatkan media sosial sebagai bagian dari proses perdagangan. Media sosial tidak hanya digunakan untuk melihat konten, tetapi juga dapat menjadi tempat konsumen mengenal produk, bertanya, membeli, dan memberikan ulasan.

Contoh: live shopping, affiliate marketing, video pendek yang mengarahkan pembelian, konten review produk, dan promosi melalui influencer/creator.

Alur: Melihat konten → Tertarik → Bertanya → Membeli → Memberikan review.

D. AI dalam Bisnis Digital

Artificial Intelligence (AI) dapat menjadi alat bantu dalam berbagai proses bisnis. AI dapat membantu menghasilkan ide, membuat draft, menganalisis informasi, dan meningkatkan produktivitas. Hasil AI tetap perlu diperiksa, disesuaikan, dan dikembangkan oleh manusia.

Contoh prompt: "Saya memiliki produk sirup mangrove rosella. Buatlah 5 ide konten promosi untuk target konsumen usia 18–30 tahun dengan gaya bahasa santai."

Prinsip penggunaan: AI → Periksa → Sesuaikan → Kembangkan → Publikasikan.

F. Content Commerce

Content commerce adalah pembuatan konten yang tidak hanya bertujuan mendapatkan views, tetapi juga membantu mengenalkan produk dan mendorong tindakan konsumen.

Rumus sederhana: Attention → Interest → Desire → Action.

G. Affiliate Marketing

Affiliate marketing adalah model pemasaran ketika seseorang membantu mempromosikan produk milik pihak lain dan memperoleh komisi apabila terjadi transaksi sesuai ketentuan program.

Alur: Membuat konten/rekomendasi → Membagikan tautan produk → Konsumen membeli → Komisi diperoleh sesuai program.

Diskusi: Apakah affiliate marketing dapat menjadi peluang pekerjaan atau usaha bagi lulusan Bisnis Digital?

H. Risiko dan Etika AI

Informasi yang dihasilkan AI dapat keliru; konten palsu atau deepfake; penyalahgunaan data pribadi; plagiarisme dan pelanggaran hak cipta; ketergantungan pada AI; serta manipulasi konsumen dan penipuan digital.

Prinsip: Gunakan AI untuk membantu, bukan menggantikan kemampuan berpikir.

Kebiasaan yang perlu diajarkan: cek fakta, lindungi data, gunakan sumber secara bertanggung jawab, dan lakukan verifikasi.

E. Pemanfaatan AI dalam Proses Bisnis

Kegiatan Bisnis	Pemanfaatan AI
Riset	Mengembangkan ide dan membantu merangkum informasi
Marketing	Ide konten dan copywriting
Customer service	Membuat draft respons pelanggan
Produk	Mengembangkan ide produk
Data	Membantu membaca pola data
Administrasi	Membantu membuat dokumen
Evaluasi	Membantu merangkum hasil

I. Contoh Aktivitas Pembelajaran

Proyek: “Membuat Strategi Social Commerce untuk Produk Lokal”

- Menentukan produk.
- Menentukan target konsumen.
- Membuat ide konten.
- Membuat caption.
- Membuat video pendek.
- Menentukan strategi social commerce.
- Memanfaatkan AI sebagai alat bantu.
- Melakukan evaluasi hasil.

J. Pertanyaan Diskusi MGMP

1. Keterampilan apa yang harus dimiliki siswa Bisnis Digital agar siap menghadapi perkembangan AI?

2. Apakah AI akan mengurangi kreativitas siswa atau justru membantu kreativitas?
3. Apakah social commerce perlu dimasukkan ke dalam pembelajaran Bisnis Digital?
4. Materi apa yang selama ini diajarkan tetapi perlu diperbarui karena perkembangan teknologi?
5. Kalau siswa diberi tugas membuat bisnis digital, bagian mana yang paling cocok menggunakan AI?

K. Output Kegiatan MGMP

- Satu rancangan aktivitas pembelajaran bertema “Pemanfaatan AI dan Social Commerce dalam Bisnis Digital”.
- Tujuan pembelajaran.
- Materi pembelajaran.
- Aktivitas siswa.
- Pemanfaatan AI.
- Produk/tugas siswa.
- Cara atau rubrik penilaian.

L. Penutup

Bisnis digital terus berubah. Karena itu, pembelajaran Bisnis Digital juga perlu berkembang. Siswa tidak cukup hanya bisa menggunakan marketplace atau membuat promosi, tetapi juga perlu memahami konsumen, memanfaatkan AI, membuat konten yang bernilai, membaca peluang, serta menggunakan teknologi secara etis dan bertanggung jawab.