

THE KING EDUKA

SATSET

Strategi Taktis Solusi Efektif

TKA

SAT SET TKA SMK/MAK ...



36488

FR
SOAL
ASLI

SOAL
HOTS

HIGHER ORDER
THINKING SKILLS

TES KEMAMPUAN AKADEMIK

SMK/MAK

2026/2027

MATA UJI WAJIB

- » BAHASA INDONESIA
- » MATEMATIKA
- » BAHASA INGGRIS

MATA UJI PILIHAN

- » PRODUK/PROJEK KREATIF
DAN KEWIRAUSAHAAN
- » FISIKA
- » KIMIA
- » EKONOMI
- » PPKn/PENDIDIKAN PANCASILA

200 Paket E-Book Prediksi
ASAJ SMK/MAK

Book EYD V & UUD 1945

Book TOEFL ITP

E Semua Pelajaran

SMK/MAK

**BERDASARKAN PERKABAN
BSKAP KEMENDIKDASMEN
NO. 045/H/AN/2025**

**FREE TRYOUT ONLINE
TKA SIYAPUJIAN.COM**

3

BENTUK SOAL DALAM TKA

- ✓ PILIHAN GANDA SEDERHANA
- ✓ PILIHAN GANDA KOMPLEKS MCMA
- ✓ PILIHAN GANDA KOMPLEKS KATEGORI

PREDIKSI

PRODUK/PROJEK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN TKA 2026/2027

Jumlah Soal : 30 Soal | Alokasi Waktu : 60 Menit

L. Luth. L. Luth. nu 1 5/1 nu 12

- Andi memproduksi camilan "Keripik Singkong Pedas" yang target pasarnya adalah pelajar dan mahasiswa yang menyukai jajanan kekinian. Saat ini, kemasannya hanya berupa plastik bening polos yang direkatkan dengan lilin. Andi ingin mengganti kemasan agar nilai jualnya naik dan sesuai standar.
Berdasarkan target pasar dan standar pengemasan, elemen desain apa yang paling prioritas ditambahkan oleh Andi? (**Prediksi TKA 2026**)
 - Gambar pemandangan alam, peta lokasi produksi, dan foto keluarga pemilik.
 - Logo yang modern, nama varian rasa yang jelas, komposisi, tanggal kedaluwarsa, dan kontak media sosial.
 - Foto singkong mentah, sejarah tanaman singkong, dan surat izin tetangga.
 - Warna hitam putih polos, tulisan formal, dan daftar nama karyawan.
 - Tulisan "Dijamin Enak" yang memenuhi seluruh permukaan plastik tanpa informasi lain.
- Dalam proposal usaha budidaya Ikan Lele, Rina menuliskan rincian berikut:
"Proses pembesaran ikan dilakukan di kolam terpal bioflok. Pakan diberikan 3 kali sehari menggunakan pelet berprotein tinggi. Air kolam akan diganti 20% setiap minggu untuk menjaga kadar amonia. Panen dilakukan setelah 3 bulan pemeliharaan."
Informasi di atas dalam proposal usaha termasuk ke dalam bagian komponen.... (**TKA 2025**)
 - Analisis Keuangan
 - Strategi Pemasaran
 - Rencana Produksi/Operasional
 - Latar Belakang Masalah
 - Struktur Organisasi
- Budi menciptakan sebuah alat pemotong bawang otomatis yang sangat inovatif dan belum pernah ada di pasaran. Ia khawatir idenya dicuri oleh perusahaan besar sebelum ia sempat memproduksinya secara massal.
Tentukan **Benar** atau **Salah** untuk setiap langkah yang diambil Budi terkait HaKI berikut ini! (**Prediksi TKA 2026**)

Pernyataan	Benar	Salah
A. Budi mendaftarkan Paten atas mekanisme kerja alat tersebut ke DJKI.	(...)	(...)
B. Budi merahasiakan cara kerja alat tanpa mendaftarkannya, namun langsung menjualnya secara terbuka di pameran internasional.	(...)	(...)
C. Budi menggunakan merek dagang perusahaan lain yang sudah terkenal untuk menamai alatnya agar cepat laku.	(...)	(...)

8. PT Segar Bugar memproduksi minuman isotonik dalam jumlah massal. Mereka tidak menjual langsung ke konsumen akhir, melainkan mengirimkan produknya dalam jumlah besar kepada Agen Distributor Wilayah, yang kemudian menyalurkannya ke pengecer (toko kelontong/minimarket), baru sampai ke tangan konsumen.

Jenis saluran distribusi yang diterapkan oleh PT Segar Bugar adalah (Prediksi TKA 2026)

- A. Distribusi Langsung (*Direct Selling*)
- B. Distribusi Tidak Langsung (*Indirect Channel*)
- C. Multi Level Marketing (MLM)
- D. Penjualan Konsinyasi Perorangan
- E. E-commerce B2C

9. Di sebuah kota besar, tren gaya hidup sehat Zero Waste (minim sampah) sedang meningkat pesat. Banyak orang mulai membawa wadah makan dan botol minum sendiri. Berdasarkan tren tersebut, manakah peluang usaha yang relevan dan potensial untuk dikembangkan? (Pilih jawaban yang benar, jawaban bisa lebih dari satu). (TKA 2025)

- ☐ A. Toko "Bulk Store" yang menjual sembako tanpa kemasan plastik (pembeli bawa wadah sendiri).
- ☐ B. Usaha air minum dalam kemasan gelas plastik sekali pakai.
- ☐ C. Produksi sedotan bambu atau stainless steel yang bisa dipakai ulang.
- ☐ D. Jasa penyewaan alat pesta dengan piring styrofoam.
- ☐ E. Produksi tas belanja kain (tote bag) pengganti kantong kresek.

10. Sebuah toko persewaan komik fisik gulung tikar (bangkrut) setelah beroperasi selama 15 tahun. Penyebab utamanya adalah perubahan kebiasaan orang yang beralih membaca komik digital (*webtoon*) di *smartphone*. Tentukan Benar atau Salah pernyataan berikut mengenai solusi yang seharusnya dilakukan pemilik usaha sebelum terlambat! (TKA 2025)

Pernyataan	Benar	Salah
A. Pemilik seharusnya tetap bertahan dengan koleksi komik lama tanpa melakukan perubahan apapun karena pelanggan lama pasti setia.	(...)	(...)
B. Pemilik seharusnya beradaptasi dengan membuat platform baca daring atau aplikasi perpustakaan digital berbayar.	(...)	(...)
C. Pemilik mengubah model bisnis menjadi "Kafe Baca" yang menawarkan pengalaman tempat yang nyaman dan instagramable, bukan hanya sewa buku.	(...)	(...)

11. Siswa SMK jurusan Akuntansi mengelola "Bank Sampah Sekolah". Pada bulan Januari, tercatat data keuangan sebagai berikut:

- Total Pendapatan dari penjualan sampah terpilah: Rp2.500.000,00
- Biaya pembelian sampah dari nasabah (HPP): Rp1.000.000,00
- Biaya operasional (transportasi angkut, karung, konsumsi): Rp400.000,00

Berdasarkan data tersebut, berapakah Laba Bersih yang diperoleh Bank Sampah tersebut? (Prediksi TKA 2026)

- A. Rp1.100.000,00
- B. Rp1.400.000,00
- C. Rp1.500.000,00
- D. Rp2.100.000,00
- E. Rp2.900.000,00

12. Sebuah pabrik roti rumahan sering menerima komplain bahwa roti mereka cepat berjamur sebelum tanggal kedaluwarsa (hanya bertahan 2 hari). Pemilik usaha melakukan evaluasi terhadap proses produksi untuk memperbaiki mutu. Tentukan **Benar** atau **Salah** pada setiap tindakan pengendalian mutu berikut untuk mengatasi masalah tersebut! (**Prediksi TKA 2026**)

Pernyataan	Benar	Salah
A. Memastikan roti benar-benar dingin (suhu ruang) sebelum dimasukkan ke dalam kemasan plastik tertutup.	(...)	(...)
B. Menambah jumlah gula sebanyak mungkin agar bakteri mati.	(...)	(...)
C. Memeriksa kebersihan alat dan memastikan area pengemasan steril dari kontaminasi.	(...)	(...)

13. Dalam analisis SWOT pada proposal usaha "Kopi Susu Gula Aren", terdapat poin pernyataan: "Harga biji kopi sering mengalami kenaikan tidak terduga akibat gagal panen dan cuaca ekstrem." Pernyataan tersebut dalam analisis SWOT dikategorikan sebagai (**Prediksi TKA 2026**)
- Strength* (Kekuatan)
 - Weakness* (Kelemahan)
 - Opportunity* (Peluang)
 - Threat* (Ancaman)
 - Profit* (Keuntungan)
14. Dimas memproduksi action figure karakter wayang dengan gaya anime Jepang. Target pasarnya adalah komunitas pecinta hobi mainan dan kolektor muda di seluruh Indonesia. Karena modal terbatas, Dimas harus memilih media promosi yang paling efektif dan efisien. Media promosi mana saja yang paling tepat dipilih Dimas? (Pilih jawaban yang benar, jawaban bisa lebih dari satu). (**TKA 2025**)
- ☐ A. Memasang iklan baris di koran lokal harian.
 - ☐ B. Bergabung dan memposting produk di Grup Facebook Komunitas Action Figure Indonesia.
 - ☐ C. Membuat konten video short di TikTok/Instagram Reels yang menampilkan detail produk.
 - ☐ D. Menyebar brosur hitam putih di lampu merah perempatan jalan.
 - ☐ E. Menggunakan fitur Marketplace Ads dengan kata kunci spesifik "mainan koleksi".
15. Sinta menjual kerajinan Totebag Lukis.
- Biaya Tetap (Sewa tempat & alat): Rp2.000.000,00 per bulan.
 - Biaya Variabel per unit (Tas polos & cat): Rp30.000,00.
 - Harga Jual per unit: Rp50.000,00.
- Berapa unit tas yang harus terjual agar Sinta mencapai titik impas (BEP Unit)? (**TKA 2025**)
- 50 unit
 - 80 unit
 - 100 unit
 - 150 unit
 - 200 unit
16. Seorang siswa SMK Multimedia menciptakan sebuah jingle (lagu pendek) promosi yang sangat unik untuk produk sekolahnya. Ia ingin melindungi karya seni musik tersebut agar tidak diklaim orang lain. Jenis perlindungan HaKI yang paling tepat untuk karya berupa lagu/musik adalah (**Prediksi TKA 2026**)
- Hak Paten

4. Sebuah usaha "Kaos Sablon Custom" mengalami penurunan omzet karena banyaknya pesaing yang membanting harga (perang harga). Namun, usaha ini memiliki keunggulan yaitu kualitas bahan yang premium dan desain yang digambar manual oleh seniman (eksklusif). Manakah strategi yang tepat dilakukan untuk keluar dari perang harga dan meningkatkan keuntungan? (Pilih lebih dari satu jawaban yang benar). (Prediksi TKA 2026)

- ☐ A. Ikut menurunkan harga serendah mungkin dengan mengganti bahan kaos menjadi kualitas rendah.
- ☐ B. Melakukan re-branding sebagai produk premium dan eksklusif, bukan produk massal.
- ☐ C. Bekerja sama dengan influencer gaya hidup (lifestyle) untuk mempromosikan nilai seni desainnya.
- ☐ D. Menutup toko fisik dan berhenti memproduksi sementara waktu.
- ☐ E. Membuat konten video behind the scene proses menggambar desain untuk menunjukkan kerumitan dan nilainya.

5. Tim robotik sekolah ingin membuat "Tempat Sampah Pintar" yang bisa terbuka sendiri saat ada orang mendekat. Mereka telah menyusun konsep, memilih sensor yang akan digunakan, dan membuat sketsa desain bentuk tong sampah.

Langkah teknis selanjutnya yang paling tepat dilakukan adalah (TKA 2025)

- A. Membuat laporan keuangan laba rugi.
- B. Memproduksi tempat sampah tersebut sebanyak 1.000 unit.
- C. Merakit komponen sensor dan bahan badan tong sampah menjadi prototipe fungsional.
- D. Mendaftarkan merek dagang ke kementerian terkait.
- E. Menjual gambar sketsa kepada investor.

6. CV Maju Jaya mendapat pesanan mendadak untuk memproduksi 500 seragam kantor yang harus selesai dalam 2 minggu. Kapasitas normal mereka hanya 300 seragam per 2 minggu. Manajemen harus membuat perencanaan produksi jangka pendek.

Tentukan Benar atau Salah pada setiap pernyataan terkait strategi perencanaan produksi berikut! (Prediksi TKA 2026)

Pernyataan	Benar	Salah
A. Menambah jam kerja (lembur) bagi karyawan untuk mengejar target produksi.	(...)	(...)
B. Mengurangi tahapan <i>quality control</i> (pengecekan kualitas) agar waktu produksi lebih cepat.	(...)	(...)
C. Melakukan sub-kontrak (makloon) sebagian pekerjaan menjahit ke konveksi mitra yang terpercaya.	(...)	(...)

7. Siswa SMK jurusan Tata Boga memproduksi "Roti Manis". Dalam satu kali produksi dihasilkan 100 bungkus roti. Rincian biaya yang dikeluarkan:

- Bahan baku (terigu, gula, telur, dll): Rp250.000,00
- Tenaga kerja: Rp100.000,00
- Biaya Overhead (gas, listrik): Rp50.000,00

Saat proses pemanggangan, terdapat 20 bungkus roti yang gosong sehingga tidak layak jual. Hanya 80 bungkus yang bisa dijual. Berapakah Biaya Produksi per unit (HPP) untuk roti yang layak jual? (Prediksi TKA 2026)

- A. Rp3.500,00
- B. Rp4.000,00
- C. Rp4.500,00
- D. Rp5.000,00
- E. Rp5.500,00

6. Jawaban: Benar, Salah, Benar

- A. Benar: Menambah jam kerja (lembur) adalah solusi standar jangka pendek untuk meningkatkan kapasitas produksi tanpa menambah mesin baru.
- B. Salah: Mengurangi *Quality Control* (QC) sangat berbahaya karena bisa meloloskan produk cacat ke konsumen, yang akan merusak citra perusahaan.
- C. Benar: Sub-kontrak (*Makloon*) ke pihak lain adalah strategi efektif untuk memenuhi lonjakan pesanan yang melebihi kapasitas internal.

7. Jawaban: D

Mengacu pada metode perhitungan biaya produksi:

- Total Biaya Produksi:
 $Rp250.000 + Rp100.000 + Rp50.000 = Rp400.000$
- Unit Layak Jual:
 $100 \text{ bungkus} - 20 \text{ bungkus (rusak)} = 80 \text{ bungkus}$
- HPP per Unit: $Rp400.000 \div 80 = Rp5.000,00$

Catatan: Biaya produk rusak dibebankan kepada produk yang bagus (layak jual).

8. Jawaban: B

- Pilihan B Benar: Distribusi Tidak Langsung (*Indirect*) terjadi ketika produsen menggunakan perantara (seperti agen, distributor, atau pengecer) untuk menyalurkan barang ke konsumen. Dalam soal, PT Segar Bugar menggunakan Agen Wilayah dan Pengecer.
- Pilihan A Salah: Distribusi langsung terjadi jika produsen menjual langsung ke konsumen (misal: jualan online sendiri).

9. Jawaban: A, C, E

Soal ini meminta peluang yang relevan dengan tren *Zero Waste* (minim sampah):

- Pilihan A (*Bulk Store*): Sesuai, karena menghilangkan kemasan plastik.
- Pilihan C (*Sedotan Bambu*): Sesuai, menggantikan sedotan plastik sekali pakai.
- Pilihan E (*Tote Bag*): Sesuai, mengurangi penggunaan kantong kresek.
- Pilihan B & D Salah: Air kemasan gelas dan piring styrofoam adalah penyumbang sampah terbesar, bertentangan dengan tren *Zero Waste*.

10. Jawaban: Salah, Benar, Benar

- A. Salah: Bertahan pada cara lama saat teknologi berubah adalah penyebab utama kegagalan (seperti kasus Y-Mobile pada teks sumber).
- B. Benar: Beradaptasi dengan teknologi (platform digital) adalah solusi agar bisnis tetap relevan.
- C. Benar: Mengubah model bisnis menjadi tempat "pengalaman" (Kafe Baca) adalah inovasi nilai tambah yang tidak bisa digantikan sepenuhnya oleh komik digital.

11. Jawaban: A

Dalam kompetensi pelaporan keuangan, rumus dasar untuk mencari Laba Bersih adalah:

$\text{Laba Bersih} = \text{Pendapatan} - \text{Total Beban}$

$\text{Total Beban} = \text{HPP} + \text{Biaya Operasional}$

Berdasarkan soal:

- Pendapatan: $Rp2.500.000,00$
- Total Beban: $Rp1.000.000,00 \text{ (HPP)} + Rp400.000,00 \text{ (Operasional)} = Rp1.400.000,00$
- Perhitungan Laba: $Rp2.500.000,00 - Rp1.400.000,00 = \text{Rp1.100.000,00}$

PEMBAHASAN PREDIKSI

PRODUK/PROJEK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN TKA 2026/2027

Jumlah Soal : 30 Soal | Alokasi Waktu : 60 Menit

1. Jawaban: B

- **Pilihan B Benar:** Sesuai dengan materi pengembangan desain kemasan, kemasan yang baik harus informatif dan menarik. Untuk produk makanan, elemen wajib meliputi nama produk, komposisi, dan tanggal kedaluwarsa. Desain modern cocok untuk target pasar anak muda.
- **Pilihan A & C Salah:** Gambar pemandangan atau singkong mentah kurang relevan dengan *branding* produk kekinian ("camilan pedas") dan tidak memuat informasi legalitas yang cukup.
- **Pilihan D & E Salah:** Desain polos atau hanya tulisan klaim ("Dijamin Enak") tanpa informasi pendukung melanggar ketentuan pelabelan pangan dan tidak memiliki daya tarik visual.

2. Jawaban: C

- **Pilihan C Benar:** Teks tersebut menjelaskan teknis budidaya, penggunaan pakan, manajemen air, dan waktu panen. Ini adalah inti dari **Rencana Produksi/Operasional** dalam sebuah proposal usaha.
- **Pilihan A Salah:** Analisis keuangan membahas angka (RAB, HPP, ROI), bukan proses teknis.
- **Pilihan B Salah:** Strategi pemasaran membahas cara menjual (promosi, distribusi), bukan cara memelihara ikan.

3. Jawaban: Benar, Salah, Salah

- **A. Benar:** Inovasi teknologi (mekanisme alat) dilindungi oleh Paten

- **B. Salah:** Syarat utama Paten adalah "Kebaruan" (*Novelty*). Jika alat sudah dijual terbuka sebelum didaftarkan, unsur kebaruan hilang dan paten bisa ditolak.
- **C. Salah:** Menggunakan merek orang lain adalah pelanggaran merek dagang dan berisiko hukum.

4. Jawaban: B, C, E

- **Pilihan B, C, E Benar:** Strategi terbaik untuk produk *custom* (karya seni) adalah menonjolkan nilai tambah (*value*), bukan bersaing harga. *Rebranding* ke premium, kolaborasi dengan *influencer*, dan konten edukasi (*behind the scene*) akan meningkatkan apresiasi konsumen terhadap harga produk.
- **Pilihan A Salah:** Menurunkan kualitas demi harga murah akan menghancurkan reputasi produk seni.
- **Pilihan D Salah:** Menutup usaha bukan strategi penyelesaian masalah.

5. Jawaban: C

- **Pilihan C Benar:** Alur pengembangan produk umumnya adalah: Identifikasi Kebutuhan → Konsep/Sketsa → Prototipe → Pengujian. Karena sketsa sudah ada, langkah logis berikutnya adalah membuat bentuk fisik (prototipe) untuk menguji apakah sensor bekerja sesuai rencana.
- **Pilihan A & E Salah:** Rencana promosi atau penjualan ide biasanya dilakukan setelah produk terbukti berfungsi (setelah prototipe berhasil).