

MATERI EKONOMI • SMA/MA

Perilaku Konsumen dan Produsen

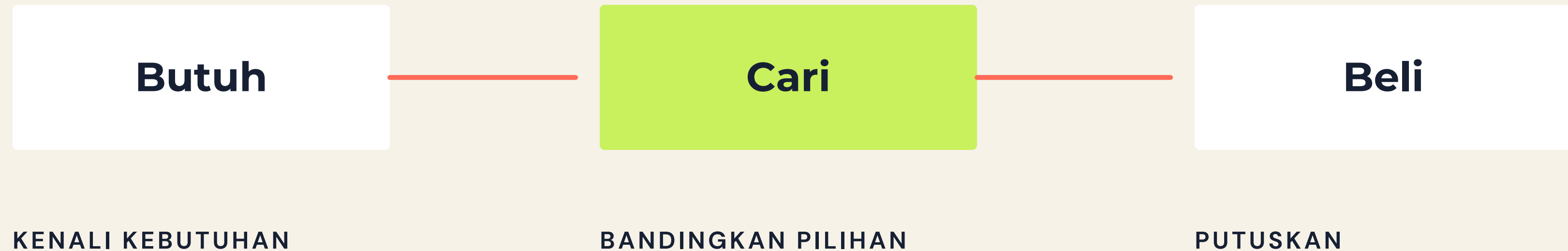
Materi lengkap dengan contoh soal

LELI MARLINA, S. Pd., M. S. M.



Apa itu perilaku konsumen?

Cara seseorang memilih, membeli, memakai, lalu mengevaluasi barang atau jasa untuk memenuhi kebutuhannya.



Keputusan jutaan konsumen membentuk permintaan, harga, dan arah pasar.

Tiga lensa keputusan konsumen

PREFERENSI

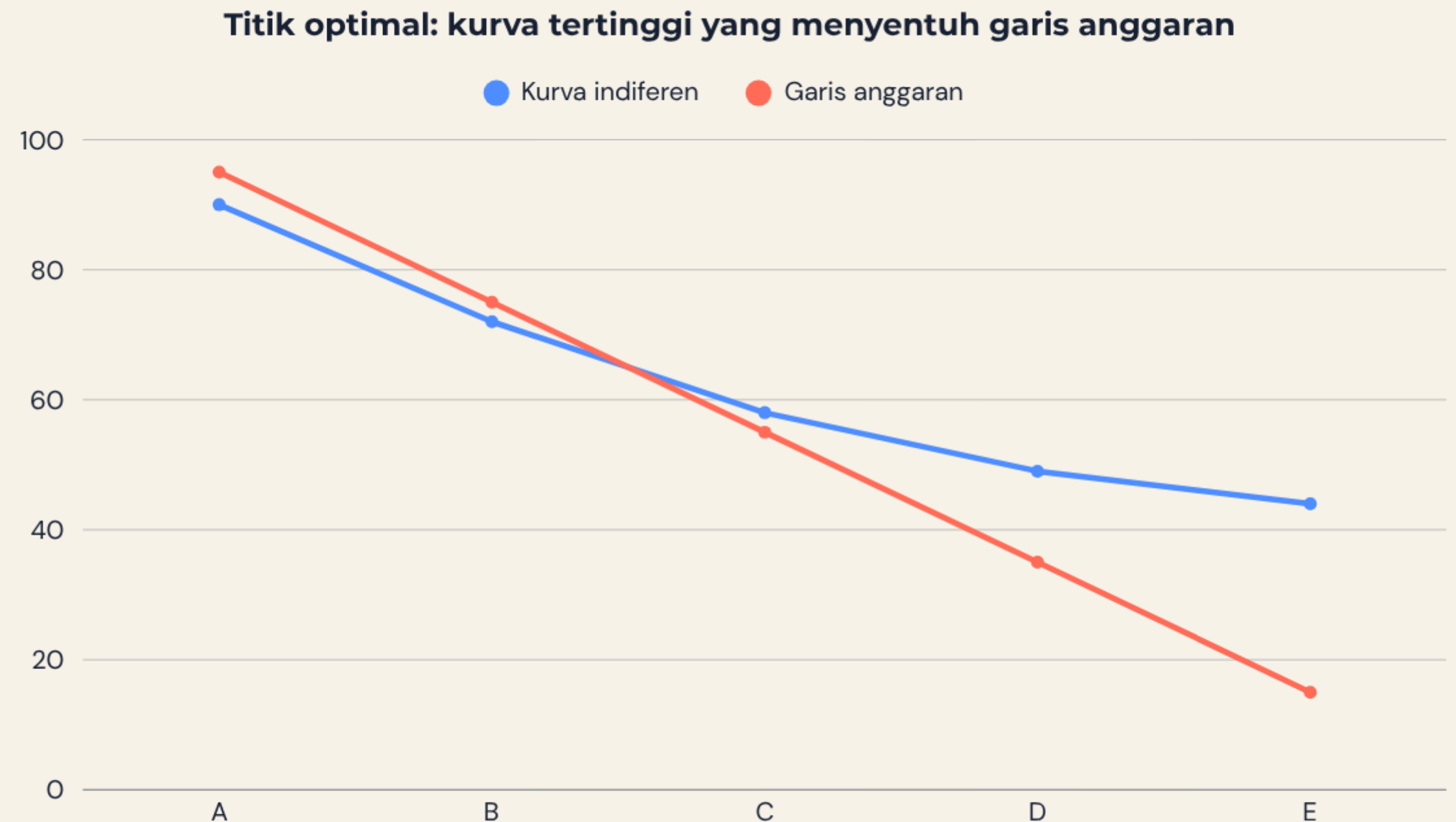
Urutan pilihan yang paling disukai.

ANGGARAN

Batas kombinasi barang yang mampu dibeli.

UTILITAS

Kepuasan yang diperoleh dari konsumsi.



Harga naik, pilihan ikut bergerak

01 Pendapatan

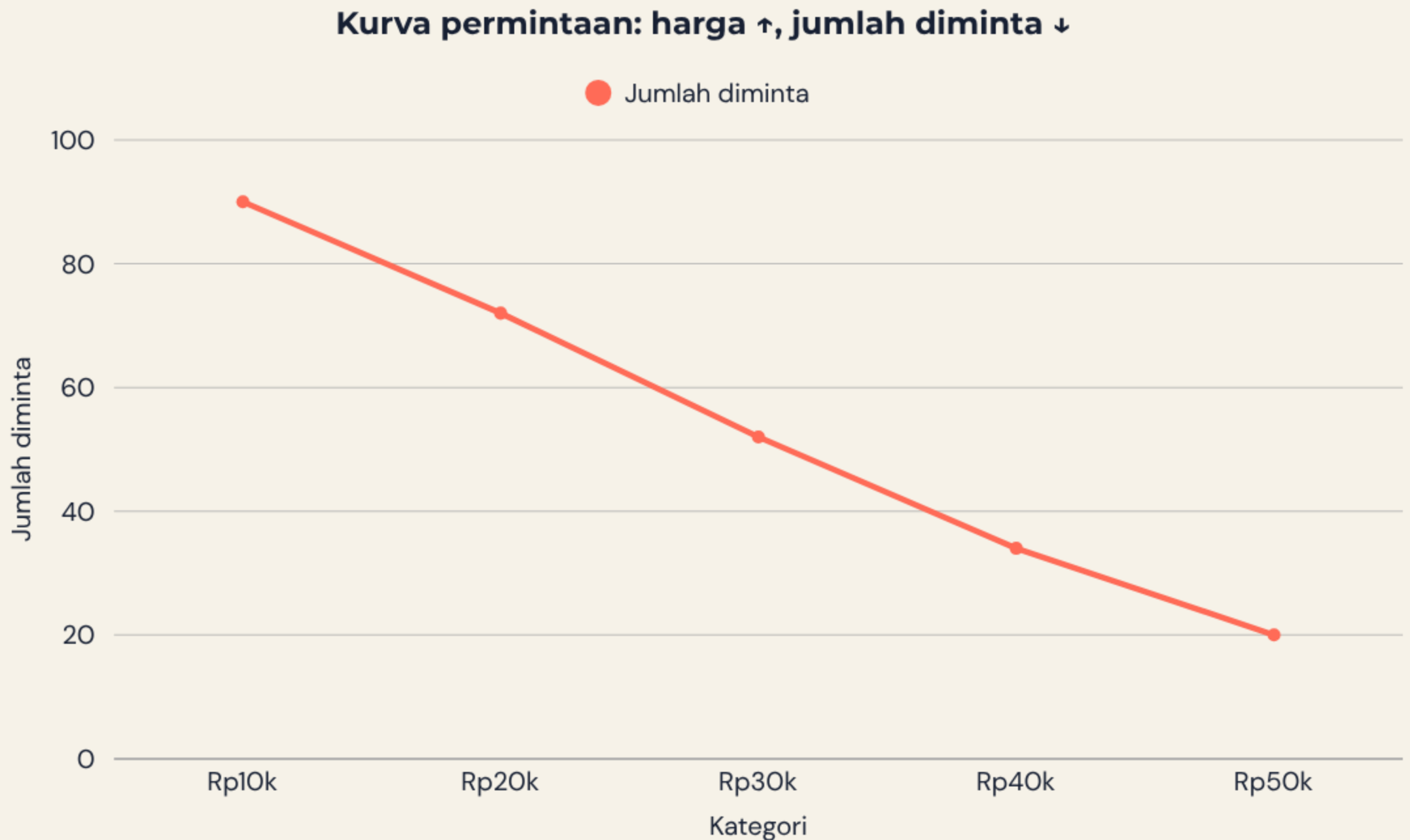
Menentukan daya beli.

02 Harga & elastisitas

Mengukur respons jumlah yang diminta.

03 Substitusi & komplemen

Teh mengganti kopi; ponsel melengkapi data.



Pikiran juga ikut belanja

Pilihan tidak selalu rasional—otak memakai emosi, persepsi, dan pengalaman.

MOTIVASI

Apa yang ingin dicapai?

SIKAP

Apa yang dipercaya?

PENGALAMAN

Apa yang pernah berhasil?

Iklan menciptakan perhatian; pengalaman menentukan pembelian ulang.



Kita membeli dalam konteks sosial



KELUARGA & TEMAN

Referensi paling dekat dan paling dipercaya.

KELAS & STATUS

Pilihan dapat menjadi sinyal identitas.

NORMA & TREN

FOMO mempercepat adopsi produk populer.

Budaya membentuk selera

Nilai, tradisi, dan komunitas menentukan apa yang dianggap perlu, pantas, atau menarik.

NILAI & KEPERCAYAAN

Contoh: preferensi produk halal dan lokal.

SUBKULTUR & KOMUNITAS

Selera kopi, makanan, dan fesyen berbeda antardaerah maupun negara.



Gossen menjelaskan kapan kita berhenti

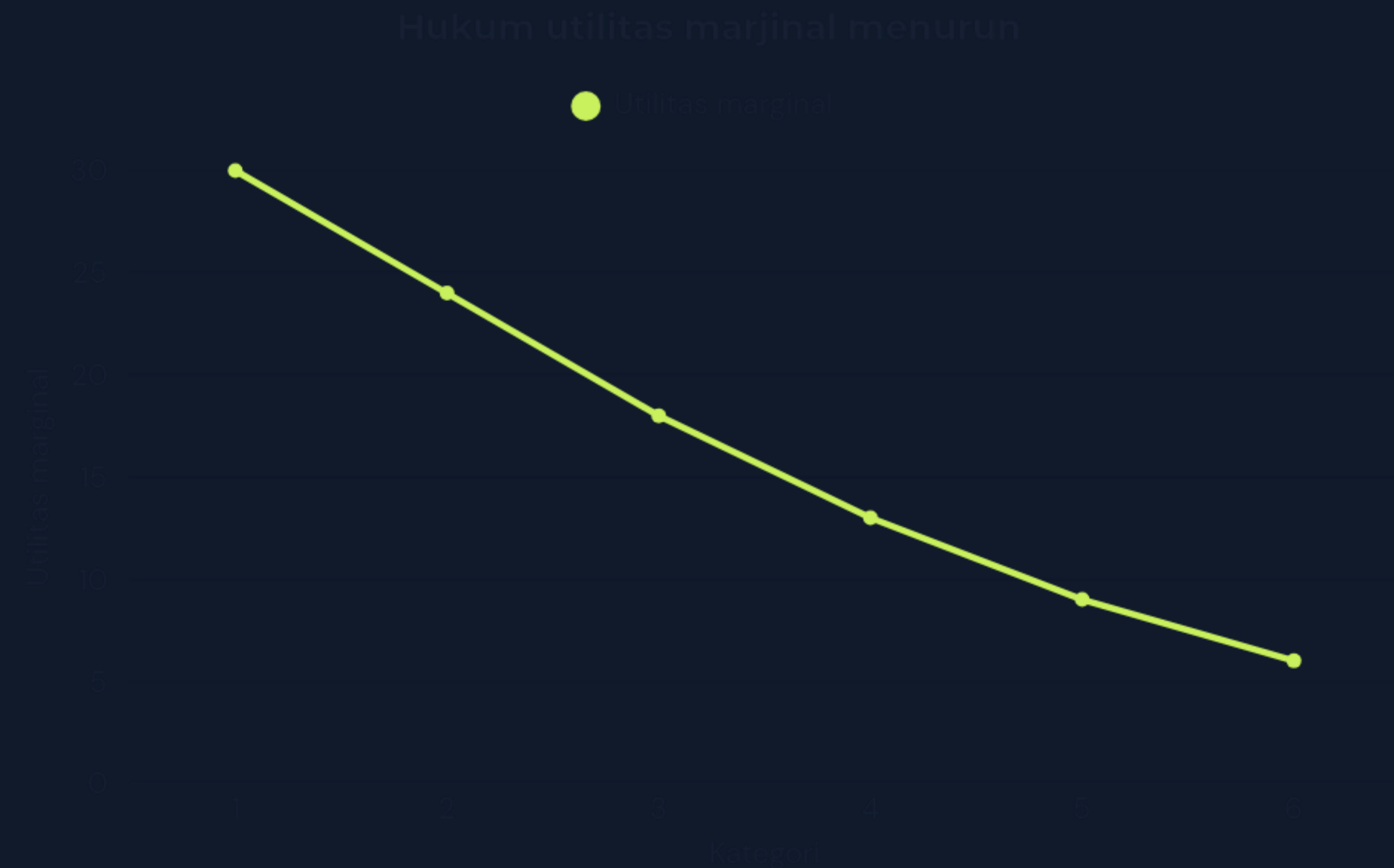
GOSSEN I

Tambahan kepuasan makin kecil saat konsumsi bertambah.

GOSSEN II

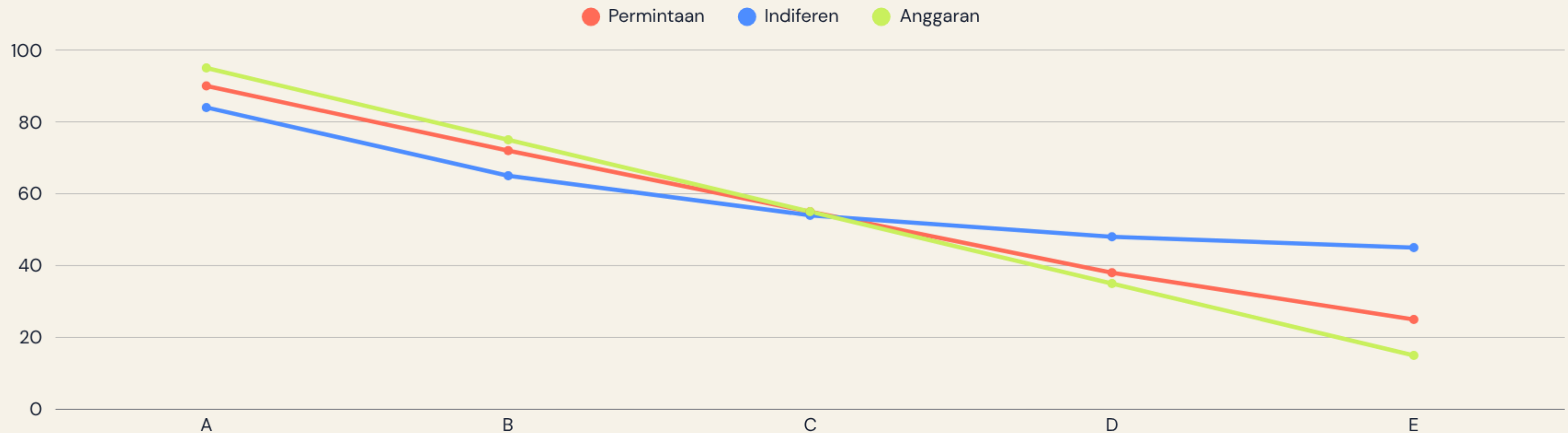
Optimal saat $MU_x/P_x = MU_y/P_y$ untuk seluruh barang.

Kurva indifereen tertinggi + batas anggaran = pilihan terbaik.



Tiga kurva, tiga pertanyaan

Baca bentuk dan hubungan—bukan sekadar garis



PERMINTAAN

Berapa yang dibeli pada tiap harga?

INDIFEREN

Kombinasi mana yang sama-sama memuaskan?

ANGGARAN

Kombinasi mana yang mampu dibeli?

Dua pilihan, logika yang sama

SMARTPHONE BARU

Harga, fitur, ulasan teman, citra merek, dan batas anggaran dipertimbangkan bersamaan.

KOPI KAFE vs RUMAH

Kafe memberi suasana; rumah lebih hemat. Pilihan optimal bergantung nilai waktu dan utilitas.

Pilihan terbaik = manfaat yang dirasakan – biaya peluang

Coba hitung: utilitas & pilihan optimal

SOAL 1

TU untuk 1–4 unit = 20, 36, 48, 56. Berapa MU unit ke-4?

- A. 4 B. 8 C. 12 D. 20

SOAL 2

Anggaran Rp60 ribu. $P_x = \text{Rp}10$ ribu, $P_y = \text{Rp}20$ ribu. Kombinasi yang tepat?

- A. $2X+2Y$ B. $4X+2Y$
C. $6X+1Y$ D. $3X+3Y$

Petunjuk: $MU = \Delta TU$ • Batas anggaran: $P_x X + P_y Y = M$

Pembahasan: pelan, logis, tepat

1

$$\begin{aligned} MU_4 &= TU_4 - TU_3 \\ &= 56 - 48 = 8 \rightarrow \text{jawaban B} \end{aligned}$$

2

$$\begin{aligned} &\text{Uji setiap opsi ke } 10X + 20Y = 60. \\ &2X + 2Y = 60 \rightarrow \text{jawaban A} \end{aligned}$$

HINDARI 3 KESALAHAN

- Salah mengambil selisih TU
- Lupa satuan harga
- Memilih titik di luar anggaran

Perilaku produsen

Bagaimana perusahaan memilih input, jumlah output, dan biaya untuk mencapai laba serta efisiensi.

INPUT → PROSES → OUTPUT

Keputusan produksi merespons teknologi, harga input, dan permintaan pasar.



Mesin ekonomi: input menjadi output



$$FC + VC = TC \quad \cdot \quad AC = TC/Q \quad \cdot \quad MC = \Delta TC / \Delta Q$$

Biaya tetap tidak berubah oleh output; biaya variabel ikut bergerak.

Empat tuas keputusan produksi

TEKNOLOGI

Otomasi menaikkan produktivitas.

HARGA INPUT

Bahan baku mahal menekan margin.

TENAGA KERJA

Keahlian menentukan kualitas dan kapasitas.

REGULASI

Pajak, izin, dan standar mengubah biaya.

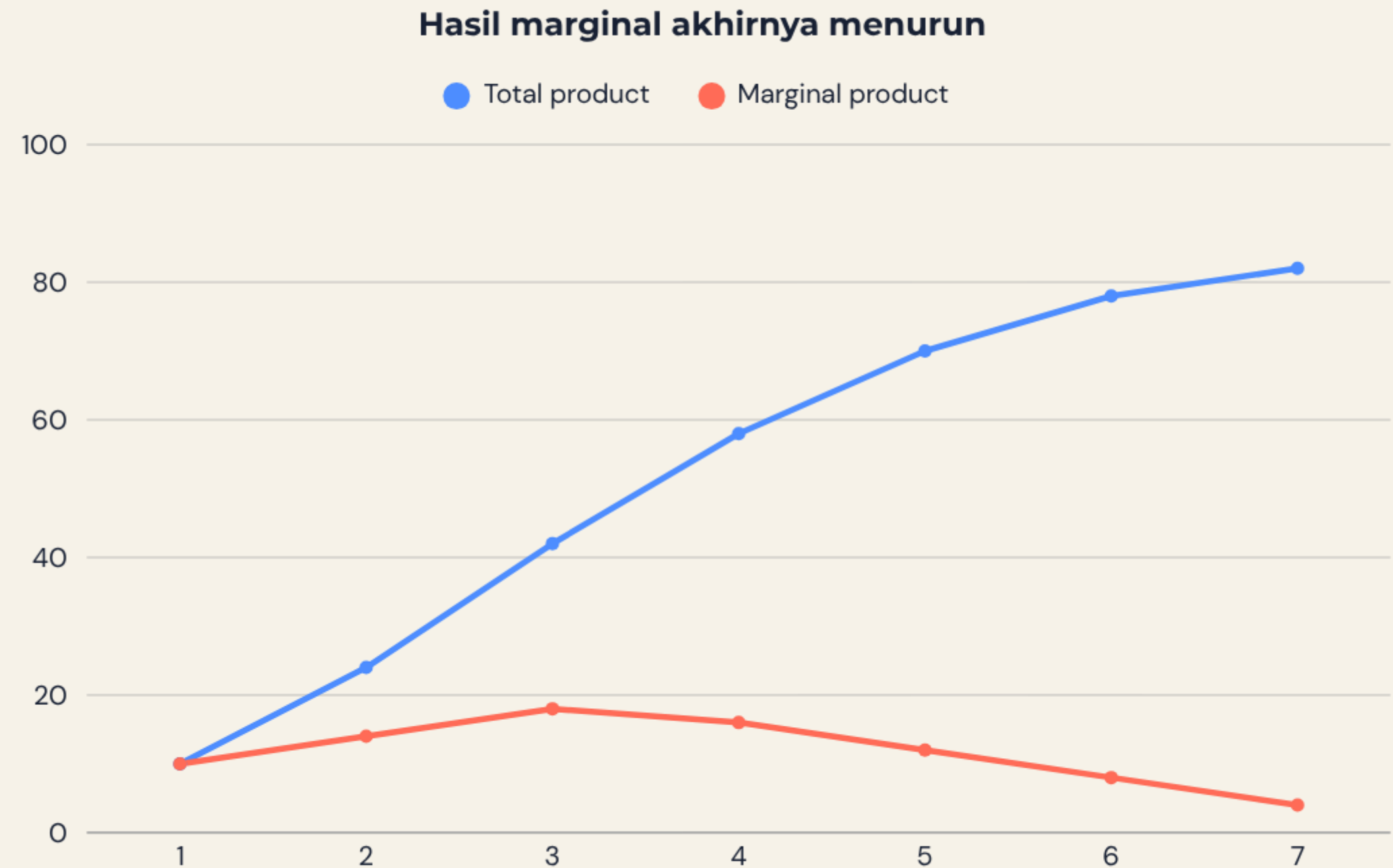
Lebih banyak input $\neq$ selalu lebih produktif

Saat satu input terus ditambah sementara input lain tetap, tambahan output akhirnya menurun.

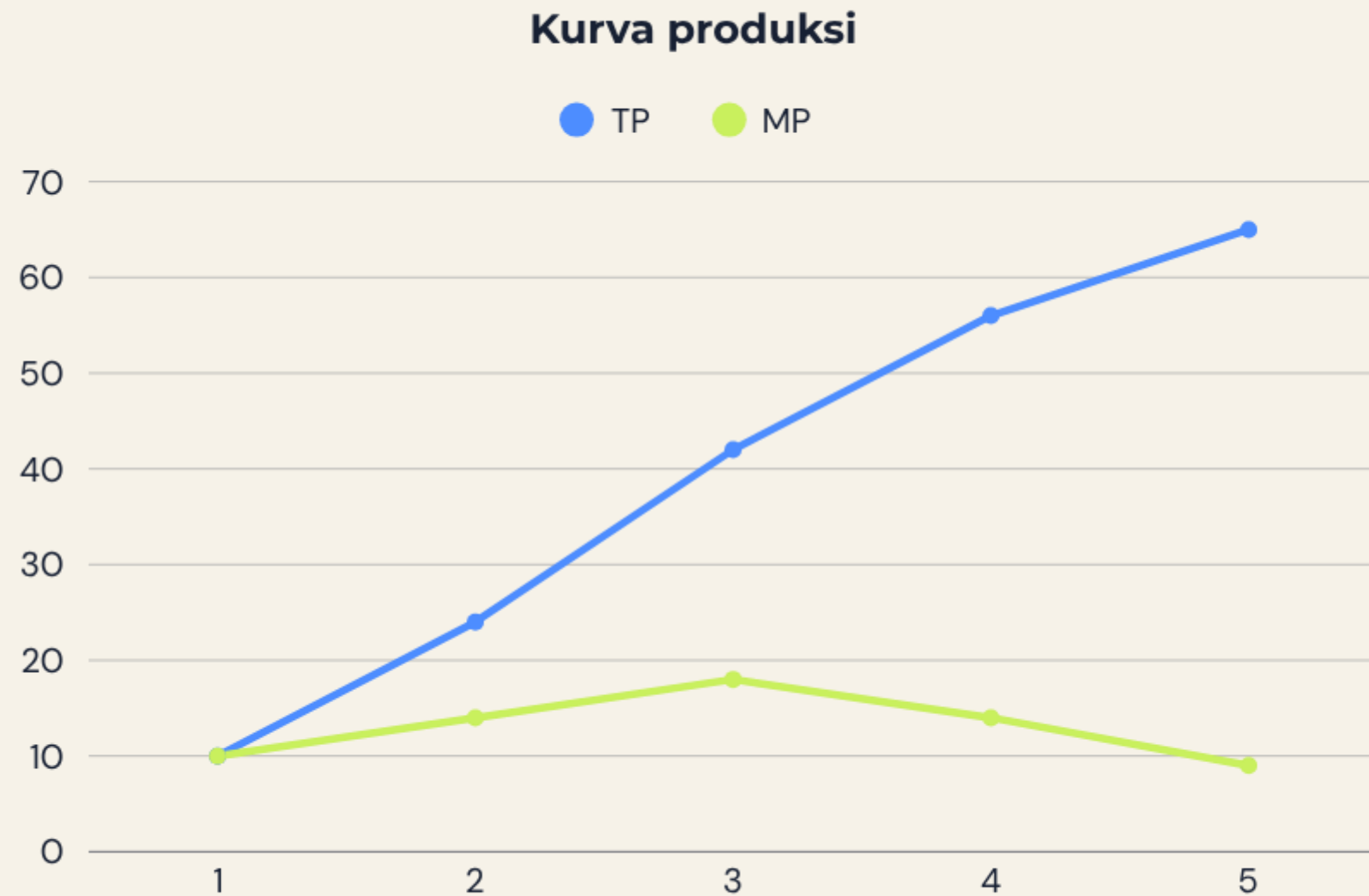
Tahap I
MP naik

Tahap II
MP positif, menurun

Area rasional produksi umumnya berada di Tahap II.

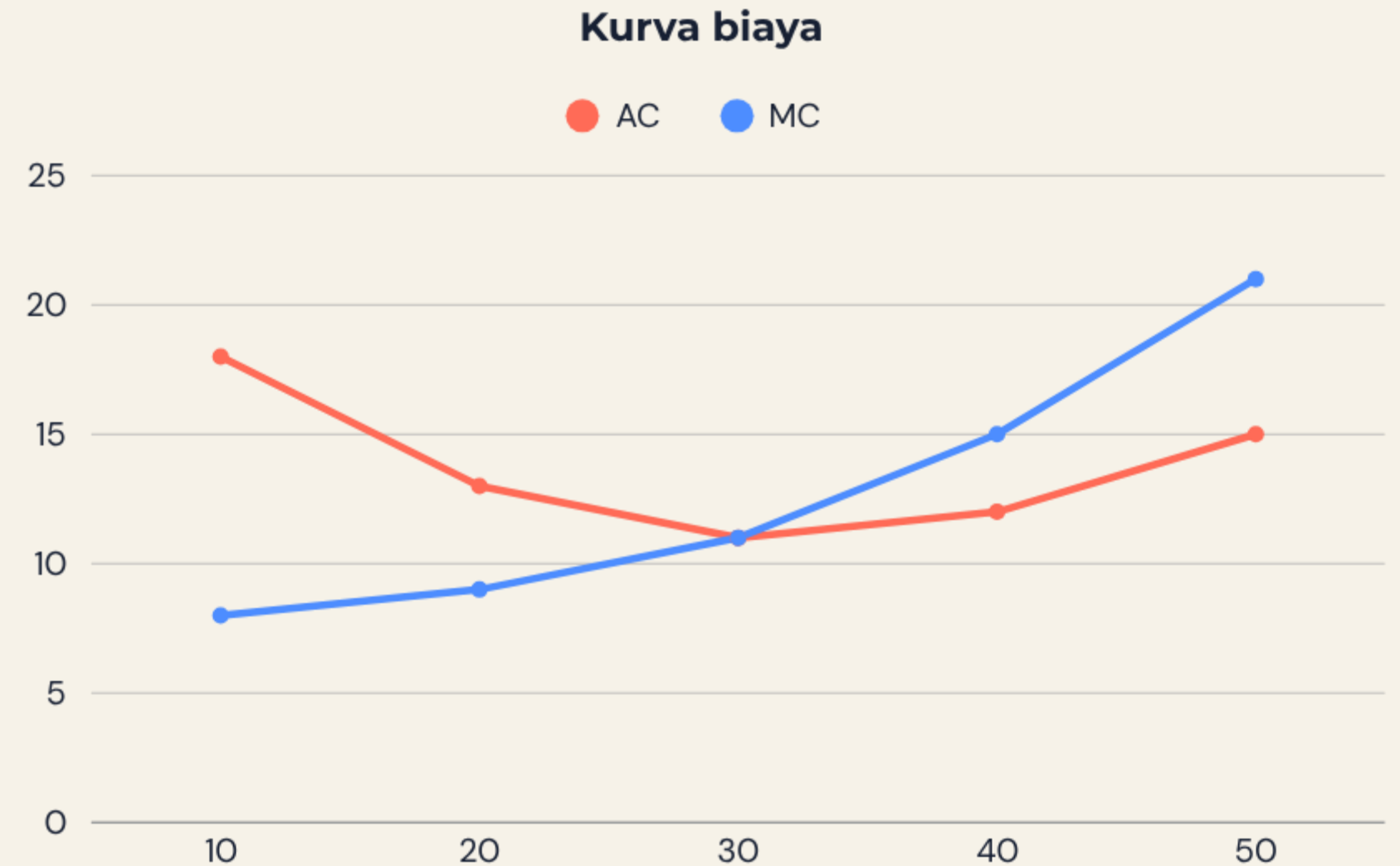


Baca produksi dan biaya bersamaan



PRODUKSI

TP naik makin lambat; MP memuncak lalu turun.



BIAYA

MC memotong AC di titik minimum AC.

Dari bahan baku sampai musim ramai

PRODUSEN PAKAIAN

Harga kain naik → evaluasi pemasok, desain lebih efisien, atau harga jual disesuaikan.

RESTORAN

Musim ramai → tambah shift, stok bahan, dan kapasitas sambil menjaga kualitas.

Prinsip profesional: bandingkan tambahan pendapatan (MR) dengan tambahan biaya (MC).

Coba hitung: biaya & output optimal

SOAL 1

TC pada $Q=3$ adalah 150; TC pada $Q=4$ adalah 180.
Berapa MC unit ke-4?

A. 20 B. 30 C. 45 D. 60

SOAL 2

Harga produk Rp40. MC unit berikutnya Rp45. Apa keputusan terbaik?

A. Tambah output
B. Hentikan tambahan output
C. Abaikan biaya D. Gandakan harga

Kunci: B dan B • $MC = \Delta TC / \Delta Q$; produksi bertambah selama $MR \geq MC$

RINGKASAN

Konsumen memilih. Produsen merespons.

KONSUMEN

Maksimalkan utilitas dalam batas anggaran.

PRODUSEN

Maksimalkan efisiensi dan laba melalui pilihan input-output.

Terima kasih! Ada pertanyaan?

Nama Pengajar • kontak@sekolah.id