

Bank Soal Produk Kreatif dan Kewirausahaan (PKK)

Kelas: XI (Sebelas) SMK/SMA

Semester: Ganjil (1)

Jumlah Soal: 50 Pilihan Ganda (A - E)

Materi: Karakteristik Kewirausahaan, Peluang Usaha & SWOT, Hak Kekayaan Intelektual (HAKI), Desain & Prototipe Produk, Gambar Kerja & K3.

Pilihlah salah satu jawaban yang paling tepat!

1. Seorang wirausahawan harus memiliki kemampuan untuk melihat peluang dan memanfaatkannya menjadi kegiatan yang menghasilkan keuntungan. Istilah kewirausahaan dalam bahasa Inggris disebut...
 - A. Entrepreneurship
 - B. Leadership
 - C. Management
 - D. Relationship
 - E. Sponsorship
2. Menurut F. Bygrave, terdapat 10 karakteristik wirausahawan yang dikenal dengan istilah *10 D*. Berikut ini yang **bukan** termasuk dalam *10 D* tersebut adalah...
 - A. Dream
 - B. Decisiveness
 - C. Determination
 - D. Distribute
 - E. Dramatize
3. Kemampuan seseorang untuk melahirkan sesuatu yang baru, baik berupa gagasan maupun karya nyata yang relatif berbeda dengan yang ada sebelumnya dinamakan...
 - A. Inovasi
 - B. Kreativitas
 - C. Produktivitas
 - D. Efektivitas
 - E. Akselerasi
4. Penerapan atau komersialisasi dari ide-ide baru sehingga menghasilkan produk atau layanan yang memiliki nilai tambah di pasar disebut...
 - A. Kreativitas
 - B. Inovasi
 - C. Gagasan
 - D. Keahlian
 - E. Keterampilan
5. Sikap wirausaha yang selalu ingin maju, tidak cepat puas dengan pencapaian yang ada, serta berusaha meningkatkan kualitas produk/usahanya dinamakan sikap...

- A. Kerja keras
 - B. Prestatif
 - C. Mandiri
 - D. Realistis
 - E. Disiplin
6. Salah satu faktor internal yang sering menjadi penyebab utama kegagalan usaha baru adalah...
- A. Perubahan regulasi pemerintah secara mendadak
 - B. Kurangnya kemampuan manajerial dan pengelolaan keuangan
 - C. Tingginya tingkat persaingan antar produsen
 - D. Bencana alam yang tidak terduga
 - E. Kenaikan harga bahan baku impor
7. Kemampuan seorang wirausahawan untuk mengambil keputusan secara cepat, tepat, dan tidak menunda-nunda merupakan karakteristik *10 D* Bygrave yang disebut...
- A. Doers
 - B. Decisiveness
 - C. Determination
 - D. Dedication
 - E. Details
8. Seorang perajin batik berhasil membuat motif baru yang terinspirasi dari alam sekitar dan belum pernah ada di pasaran. Hal ini menunjukkan bahwa perajin tersebut menerapkan jiwa...
- A. Efisien
 - B. Kreatif
 - C. Efektif
 - D. Konsumtif
 - E. Reaktif
9. Bekerja dengan sungguh-sungguh tanpa terpengaruh oleh kondisi emosional pribadi merupakan salah satu unsur etos kerja yang dinamakan...
- A. Kerja ikhlas
 - B. Kerja mawas
 - C. Kerja cerdas
 - D. Kerja keras
 - E. Kerja tuntas
10. Menggunakan perhitungan yang matang, memanfaatkan teknologi tepat guna, serta menghemat waktu dan tenaga dalam bekerja disebut...
- A. Kerja keras
 - B. Kerja cerdas
 - C. Kerja mawas
 - D. Kerja ikhlas
 - E. Kerja tuntas

11. Kesempatan bernilai ekonomis yang dapat dimanfaatkan oleh seorang wirausahawan untuk memperoleh keuntungan dinamakan...
- A. Potensi usaha
 - B. Peluang usaha
 - C. Sasaran usaha
 - D. Risiko usaha
 - E. Tantangan usaha
12. Ciri-ciri peluang usaha yang baik dan berpotensi sukses adalah sebagai berikut, **kecuali**...
- A. Memiliki nilai jual yang baik
 - B. Bersifat orisinil dan bukan sekadar meniru
 - C. Mampu bertahan lama di pasar
 - D. Sangat bergantung pada tren sesaat tanpa prospek jangka panjang
 - E. Mampu beradaptasi dengan perubahan pasar
13. Sumber peluang usaha yang berasal dari faktor internal wirausahawan itu sendiri adalah...
- A. Keluhan dari pelanggan
 - B. Hobi, keahlian, dan pengetahuan pribadi
 - C. Perubahan gaya hidup masyarakat
 - D. Perkembangan teknologi terbaru
 - E. Kebijakan baru dari pemerintah
14. Metode analisis perencanaan strategis yang digunakan untuk mengevaluasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Ancaman dalam suatu usaha adalah...
- A. Analisis PESTEL
 - B. Analisis SWOT
 - C. Analisis BEP
 - D. Analisis Cash Flow
 - E. Analisis Porter
15. Dalam analisis SWOT, komponen *Strengths* (Kekuatan) dan *Weaknesses* (Kelemahan) merupakan analisis terhadap faktor...
- A. Lingkungan eksternal perusahaan
 - B. Lingkungan internal perusahaan
 - C. Kebijakan kompetitor bisnis
 - D. Kondisi makro ekonomi
 - E. Tren pasar global
16. Yang dimaksud dengan *Threats* (Ancaman) dalam analisis SWOT adalah...
- A. Keunggulan komparatif produk dibanding pesaing
 - B. Keterbatasan modal dan fasilitas perusahaan
 - C. Kondisi lingkungan eksternal yang berpotensi menghambat atau merugikan usaha
 - D. Keterampilan tenaga kerja yang belum memadai
 - E. Peluang pasar baru yang belum tersentuh

17. Salah satu bentuk pemanfaatan peluang usaha berdasarkan analisis SWOT dengan cara menutup kelemahan pesaing adalah...
- A. Mengikuti harga pesaing tanpa mengubah kualitas
 - B. Membuka usaha sejenis di lokasi berdekatan dengan produk identik
 - C. Menawarkan produk dengan kualitas pelayanan yang lebih baik dari pesaing
 - D. Menjual barang secara rugi untuk menjatuhkan lawan
 - E. Menunggu pesaing bangkrut baru memulai usaha
18. Ketidakpastian atau potensi kerugian yang mungkin dihadapi oleh seorang pengusaha dalam menjalankan usahanya dinamakan...
- A. Peluang usaha
 - B. Risiko usaha
 - C. Tantangan bisnis
 - D. Hambatan operasional
 - E. Fluktuasi modal
19. Langkah awal yang paling tepat untuk meminimalkan risiko kegagalan usaha sebelum meluncurkan produk baru adalah...
- A. Membeli bahan baku dalam jumlah sebanyak-banyaknya
 - B. Melakukan riset pasar dan studi kelayakan usaha
 - C. Menyewa tempat usaha tercantik di pusat kota
 - D. Meminjam modal dalam jumlah besar dari perbankan
 - E. Merekrut karyawan sebanyak mungkin
20. Pengkajian mendalam yang dilakukan untuk menilai apakah suatu gagasan usaha layak dijalankan dari aspek finansial, teknis, dan pemasaran disebut...
- A. Studi Kelayakan Usaha (*Feasibility Study*)
 - B. Rencana Anggaran Biaya
 - C. Laporan Keuangan Neraca
 - D. Analisis Break Even Point
 - E. Audit Operasional Usaha
21. Contoh risiko usaha yang disebabkan oleh faktor eksternal di luar kendali perusahaan adalah...
- A. Kesalahan pencatatan keuangan oleh karyawan
 - B. Bencana alam dan perubahan regulasi pemerintah
 - C. Kerusakan mesin produksi akibat kurang perawatan
 - D. Rendahnya kedisiplinan tenaga kerja
 - E. Ketidakmampuan pimpinan mengelola tim
22. Pembagian pasar yang heterogen menjadi kelompok-kelompok pembeli yang homogen berdasarkan kebutuhan atau karakteristik tertentu dinamakan...
- A. Targeting
 - B. Segmentasi pasar
 - C. Positioning

- D. Branding
- E. Marketing Mix

23. Hak eksklusif yang diberikan oleh negara kepada pencipta atau pemegang hak atas karya hasil olah pikir manusia di bidang ilmu pengetahuan, seni, dan sastra atau teknologi dinamakan...
- A. Hak Asasi Manusia
 - B. Hak Kekayaan Intelektual (HAKI)
 - C. Hak Usaha Bersama
 - D. Hak Guna Bangunan
 - E. Hak Kewarganegaraan
24. Prinsip HAKI yang memberikan perlindungan hukum agar pencipta dapat memperoleh keuntungan material atas karya yang diciptakannya dinamakan prinsip...
- A. Keadilan
 - B. Ekonomi
 - C. Kebudayaan
 - D. Sosial
 - E. Kemanusiaan
25. Direktorat di bawah Kementerian Hukum dan HAM Indonesia yang bertugas mengelola pendaftaran dan perlindungan HAKI adalah...
- A. Ditjen Pajak
 - B. Ditjen Kekayaan Intelektual (DJKI)
 - C. Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM)
 - D. Kementerian Perdagangan
 - E. Kementerian Komunikasi dan Digital
26. Hak eksklusif pencipta yang timbul secara otomatis berdasarkan prinsip deklaratif setelah suatu ciptaan diwujudkan dalam bentuk nyata dinamakan...
- A. Hak Paten
 - B. Hak Cipta
 - C. Hak Merek
 - D. Rahasia Dagang
 - E. Desain Industri
27. Hak eksklusif yang diberikan negara kepada inventor atas hasil invensinya di bidang teknologi dinamakan...
- A. Hak Cipta
 - B. Hak Paten
 - C. Hak Merek
 - D. Rahasia Dagang
 - E. Desain Tata Letak
28. Tanda yang dapat ditampilkan secara grafis berupa gambar, logo, nama, kata, huruf, atau angka untuk membedakan produk barang/jasa satu dengan lainnya disebut...

- A. Merek
 - B. Paten
 - C. Hak Cipta
 - D. Desain Industri
 - E. Indikasi Geografis
29. Informasi di bidang teknologi dan/atau bisnis yang tidak diketahui oleh umum, memiliki nilai ekonomi, dan dijaga kerahasiaannya oleh pemiliknya dinamakan...
- A. Hak Cipta
 - B. Rahasia Dagang
 - C. Desain Industri
 - D. Hak Paten
 - E. Lisensi Publik
30. Kreasi tentang bentuk, konfigurasi, atau komposisi garis dan warna yang memberikan kesan estetis pada produk 2 dimensi atau 3 dimensi dinamakan...
- A. Desain Industri
 - B. Rahasia Dagang
 - C. Hak Paten
 - D. Merek Dagang
 - E. Hak Cipta Musikal
31. Pada umumnya, masa berlaku perlindungan Hak Cipta atas ciptaan lagu atau buku berlaku selama...
- A. 10 tahun
 - B. 20 tahun
 - C. Seumur hidup pencipta ditambah 70 tahun setelah pencipta meninggal dunia
 - D. 50 tahun sejak pertama kali diumumkan
 - E. 15 tahun tanpa dapat diperpanjang
32. Jangka waktu perlindungan hukum untuk Hak Paten Biasa di Indonesia adalah selama...
- A. 10 tahun
 - B. 20 tahun
 - C. 30 tahun
 - D. 50 tahun
 - E. Seumur hidup
33. Tindakan meniru, mengutip, atau memperbanyak karya intelektual pihak lain tanpa izin resmi pemilik hak dinamakan...
- A. Inovasi
 - B. Pelanggaran/Pembajakan HAKI
 - C. Lisensi Usaha
 - D. Adopsi Produk
 - E. Rebranding

34. Pengalihan izin untuk menikmati manfaat ekonomi dari suatu HAKI yang diberikan oleh pemegang hak kepada pihak lain melalui perjanjian tertulis dinamakan...
- A. Waralaba
 - B. Lisensi
 - C. Royalti
 - D. Garansi
 - E. Akreditasi
35. Bentuk awal atau model fisik pertama dari suatu produk yang dibuat untuk menguji konsep, bentuk, dan fungsi sebelum diproduksi secara massal dinamakan...
- A. Produk akhir
 - B. Prototipe (*Prototype*)
 - C. Sampel limbah
 - D. Draf cetak
 - E. Kemasan tersier
36. Perancangan visual prototipe produk dalam format 2D atau 3D menggunakan bantuan perangkat lunak komputer dinamakan proses...
- A. Computer Aided Design (CAD)
 - B. Rapid Prototyping
 - C. Manual Sketching
 - D. Mass Production
 - E. Quality Control
37. Tujuan utama pembuatan prototipe bagi produsen sebelum melakukan produksi massal adalah...
- A. Mempercepat proses penjualan langsung ke pasar
 - B. Mengetahui kelemahan, menguji fungsi, dan menyempurnakan desain produk
 - C. Menghemat biaya pajak perusahaan
 - D. Menggantikan peran kemasan produk
 - E. Memenuhi persyaratan pinjaman bank
38. Kemasan yang langsung membungkus dan bersentuhan dengan produk dinamakan kemasan...
- A. Primer
 - B. Sekunder
 - C. Tersier
 - D. Kuarter
 - E. Luar
39. Kardus atau kotak kayu besar yang digunakan untuk menggabungkan beberapa kemasan sekunder guna memudahkan proses transportasi dinamakan kemasan...
- A. Primer
 - B. Sekunder
 - C. Tersier

- D. Utama
- E. Konsumen

40. Kemasan yang fungsi utamanya adalah melindungi kemasan primer dari kerusakan fisik selama penyimpanan di gudang dinamakan kemasan...
- A. Primer
 - B. Sekunder
 - C. Tersier
 - D. Utuh
 - E. Distribusi
41. Bagian dari kemasan yang memberikan keterangan tulisan mengenai komposisi bahan, tanggal kadaluarsa, produsen, dan petunjuk penggunaan dinamakan...
- A. Label produk
 - B. Barcode harga
 - C. Segel plastik
 - D. Merek dagang
 - E. Maskot produk
42. Prinsip perancangan produk yang mengutamakan kenyamanan, keamanan, dan efisiensi saat produk digunakan oleh manusia dinamakan prinsip...
- A. Ergonomi
 - B. Estetika
 - C. Ekonomis
 - D. Fleksibilitas
 - E. Durabilitas
43. Bahan kemasan berikut ini yang tergolong ramah lingkungan karena mudah terurai secara alami (*biodegradable*) adalah...
- A. Plastik Styrofoam
 - B. Kertas dan kantong pati singkong
 - C. Kaleng aluminium
 - D. Botol plastik PET
 - E. Kaca lapis sintetis
44. Dokumen atau panduan teknis yang berisi gambaran rinci, ukuran, dan spesifikasi material untuk pembuatan prototipe dinamakan...
- A. Gambar kerja (*Working Drawing*)
 - B. Brosur penjualan
 - C. Poster promosi
 - D. Nota pembelian
 - E. Laporan keuangan
45. Singkatan dari SOP yang merupakan pedoman standar operasional dalam proses pembuatan produk adalah...
- A. Standard Operating Procedure

- B. Standard Organization Product
 - C. System Operating Program
 - D. Service Organization Process
 - E. System Output Procedure
46. Penerapan K3 (Keselamatan dan Kesehatan Kerja) pada saat pembuatan prototipe di bengkel/laboratorium bertujuan untuk...
- A. Meningkatkan harga jual produk
 - B. Melindungi pekerja dari risiko kecelakaan dan penyakit akibat kerja
 - C. Mempercepat pendaftaran Hak Paten
 - D. Menghindari pajak usaha
 - E. Memperbanyak variasi desain produk
47. Kegiatan pengujian yang dilakukan untuk memastikan prototipe produk memenuhi standar mutu yang telah ditetapkan dinamakan...
- A. Quality Control (QC)
 - B. Financial Auditing
 - C. Product Marketing
 - D. Sales Promotion
 - E. Customer Care
48. Alat Pelindung Diri (APD) yang wajib digunakan oleh pekerja saat memotong bahan prototipe berbahan logam/kayu untuk melindungi mata dari tatal/serpihan adalah...
- A. Masker kain
 - B. Kacamata pelindung (*Goggles*)
 - C. Sarung tangan kain
 - D. Penutup telinga (*Earplug*)
 - E. Helm proyek
49. Urutan tahapan pembuatan prototipe produk secara umum yang benar adalah...
- A. Pendefinisian produk -> Gambar kerja -> Pembuatan prototipe -> Pengujian & Evaluasi
 - B. Pengujian -> Pembuatan prototipe -> Penjualan -> Desain
 - C. Produksi massal -> Evaluasi -> Pembuatan prototipe -> Gambar kerja
 - D. Gambar kerja -> Produksi massal -> Pengujian -> Pembuatan prototipe
 - E. Pemasaran -> Pengujian -> Gambar kerja -> Pembuatan prototipe
50. Setelah prototipe selesai diuji dan mendapatkan masukan serta evaluasi dari calon konsumen, langkah selanjutnya yang harus dilakukan sebelum produksi massal adalah...
- A. Mengabaikan saran konsumen
 - B. Melakukan perbaikan/revisi desain berdasarkan hasil evaluasi
 - C. Membuang prototipe awal
 - D. Menghentikan proses pengembangan produk
 - E. Langsung menaikkan harga produk 5 kali lipat

KUNCI JAWABAN

N o	Jawaba n	N o	Jawaba n	N o	Jawaba n	N o	Jawaba n	N o	Jawaba n
1	A	11	B	21	B	31	C	41	A
2	E	12	D	22	B	32	B	42	A
3	B	13	B	23	B	33	B	43	B
4	B	14	B	24	B	34	B	44	A
5	B	15	B	25	B	35	B	45	A
6	B	16	C	26	B	36	A	46	B
7	B	17	C	27	B	37	B	47	A
8	B	18	B	28	A	38	A	48	B
9	B	19	B	29	B	39	C	49	A
10	B	20	A	30	A	40	B	50	B