

BANK SOAL KIK

Soal nomor 1

Berdasarkan kasus tersebut , Tindakan PT Angin Ribut dapat dinalisis sebagai

Peluang karena Perusahaan memanfaatkan tren pasar yang sedang berkembang

Kelemahan karena Perusahaan tidak memiliki produk organik sebelumnya

Kekuatan karena Perusahaan mampu menciptakan produk baru

Integrasi horizontal karena Perusahaan menambah lini produk

Ancaman karena munculnya tren sabun organik.

- a. Peluang karena Perusahaan memanfaatkan tren pasar yang sedang berkembang
- b. Kelemahan karena Perusahaan tidak memiliki produk organik sebelumnya
- c. Kekuatan karena Perusahaan mampu menciptakan produk baru
- d. Integrasi horizontal karena Perusahaan menambah lini produk
- e. Ancaman karena munculnya tren sabun organik

soal nomor 2 dan 3

Bacalah teks ini untuk menjawab soal nomor 2 dan nomor 3

STRATEGI MEMPEROLEH PELUANG USAHA

Strategi untuk mendapatkan inspirasi ide bisnis dapat bersumber dari hobi dan minat, keahlian. Yang sudah ada di pasar pameran dagang dan hasil industri, serta produk media informasi . Bu Lestari berminat membuka usaha Sebelum membuka usaha bu Lestari melakukan riset bisnis dan produk

Bu Lestari berminat membuka usaha berdasarkan hobi sebagai modal utamanya . Ide bisnis yang baik harus mampu memenuhi kebutuhan konsumen dan menjadi lebih baik dari pesaing. Strategi dalam memilih jenis usaha mencakup membuka usaha berdasarkan hobi, menghindari membuka usaha berskala besar dan musiman, memilih model bisnis waralaba , serta mempertimbangkan usaha yang membutuhkan modal ringan . Bu Lestari memiliki ide membuka bisnis dari berbagai sumber media dan gaya hidup Masyarakat.

Media membantu Masyarakat mencari informasi yang

dibutuhkan Masyarakat luas. Berbagai jenis segmentasi pasar membantu Bu Lestari menemukan peluang usaha. Bu Lestari melakukan observasi terhadap kebutuhan konsumen untuk membangun usaha yang sesuai dengan permintaan pasar sehingga diperoleh data sebagai bahan pertimbangan dalam pengambilan Keputusan.

Berdasarkan teks tersebut berilah tanda centang () pada setiap pernyataan yang benar mengenai strategi bu Lestrai untuk mendapatkan inspirasi ide bisnisnya. (Jawaban benar dapat lebih dari satu)

- a. Melalui pameran dagang yang diselenggarakan produsen
- b. Memiliki kompetensi sesuai dengan kebutuhan Masyarakat
- c. Menentukan produk sesuai kebutuhan konsumen
- d. Melalui media yang digunakan untuk mencari informasi
- e. Memiliki relasi yang luas untuk menawarkan produk

Berikut alasan yang membuat bu Lestari melakukan observasi dan riset bisnis sebelum membuka usahanya adalah ...

- a. Untuk meniru strategi pesaing dan produk yang sudah ada
- b. Agar usahanya cepat dikenal tanpa perlu strategi pemasaran
- c. Untuk menghindari kewajiban menganalisis potensi keuntungan
- d. Agar tidak perlu mengetahui karakter dan kebiasaan konsumen
- e. Agar dapat membangun usaha yang sesuai dengan permintaan pasar

Soal nomor 4

Peluang usaha yang baik dapat diidentifikasi melalui beberapa ciri atau indikator, salah satunya Adalah mampu mengenali kebutuhan atau keinginan pasar. Berilah tanda centang () pada setiap pernyataan yang merupakan indikator peluang usaha yang baik berdasarkan teks.

(jawaban benar dapat lebih dari satu)

- a. Mampu berpikir unik dan inovatif
- b. Melakukan riset bisnis dan produk
- c. Mengenali tren yang sedang terjadi
- d. Menghitung anggaran yang dibutuhkan
- e. Mengenali kebutuhan atau keinginan pasar

Soal nomor 5

Strategi pengembangan usaha ada beberapa salah satunya pengembangan diversifikasi. Berdasarkan informasi tersebut, tentukan pernyataan yang merupakan bentuk pengembangan diversifikasi, Berilah tanda centang () pada setiap pernyataan yang benar. Jawaban benar dapat lebih dari satu

- a. Menambah produk baru yang memiliki kesamaan teknologi produksi dengan produk yang sudah ada
- b. Menambah produk baru yang tidak ada hubungannya dengan produk sebelumnya
- c. Mengembangkan produk baru atau memasuki pasar baru
- d. Mengakuisisi Perusahaan pesaing
- e. Membuka toko ritel sendiri

Soal nomor 6

Menentukan tujuan dan arah bisnis diperlukan bagi calon wirausaha baru agar dapat melakukan Tindakan nyata dengan penuh motivasi untuk mencapai tujuan. Oleh karena itu calon wirausahawan harus mampu menetapkan niat tersebut baik dalam hal pikiran maupun tulisan.

Arya Kamandanu membuat daftar ide yang menarik untuk menggambarkan kemungkinan yang terjadi agar selalu mengingatkannya. Pikirannya selalu tertuju untuk melakukan gagasan dan menyimpannya dengan baik. Menelusuri dan memunculkan semua kelebihan wirausahawan karena sebagian besar orang memiliki ide cemerlang, tetapi tidak bisa merealisasikan secara cepat dan tepat karena tidak tahu cara mewujudkan ide cemerlang tersebut. Oleh karena itu Arya Kamandanu membuat daftar mengenai Langkah untuk mewujudkan ide atau gagasan tersebut.

Langkah Langkah dari Arya tersebut membandingkan dan mencari saran dari pengusaha, konsultan atau mentor untuk memahami lebih dalam bisnis yang akan ditekuni, termasuk gambaran mengenai jumlah modal yang dibutuhkan, hambatan yang akan dihadapi termasuk peluang disbanding bisnis sejenis yang sudah berjalan. Saran penasehat atau mentor digunakan untuk mengetahui cara mengawali usahanya, mengatasi kendala, dan mengelola sumber daya

Berdasarkan teks tersebut berilah tanda centang () pada setiap pernyataan yang benar mengenai cara untuk menemukan peluang usaha. (Jawaban benar dapat lebih dari satu)

- a. Membuat daftar ide yang menarik agar mudah diingat

- b. Segera melakukan Tindakan nyata untuk mencapai tujuan
- c. Berusaha mendapatkan saran dari pengusaha, konsultan atau mentor
- d. Menganalisis usaha yang memiliki peluang pelanggan yang banyak
- e. Menganalisis usaha yang memiliki modal ringan untuk menjalankan usaha

Soal nomor 7

Meniru bisnis orang lain yang sedang tren tanpa mempertimbangkan keahlian pribadi

Mengandalkan motivasi semata tanpa Menyusun perencanaan yang jelas

Membuka usaha musiman tanpa mempertimbangkan modal dan resiko

Menunggu kesempatan datang tanpa melakukan Tindakan tegas

Alasan yang mendasari wirausahawan memiliki sikap optimis dan berani saat memulai usaha

Adalah

- a. Karena dapat membuat usaha berjalan otomatis tanpa resiko
- b. Karena sikap tersebut bisa menggantikan kebutuhan akan modal usaha
- c. Karena keberanian saja cukup karena tanpa perlu keterampilan dan pengetahuan
- d. Karena hanya dengan sikap optimis usaha bisa sukses tanpa perencanaan
- e. Karena sikap tersebut membantu mengambil Keputusan dan menghadapi tantangan

Soal nomor 8

Peluang usaha adalah bentuk dari ide bisnis yang

potensial bagi para pelanggan dalam memenuhi kebutuhan ataupun keinginannya. Indikator peluang usaha yang baik Adalah mampu mengenali kebutuhan pasar , mengenali trend dan berpikir unik serta inovatif

Berdasarkan teks tersebut, berikut yang merupakan salah satu indikator peluang usaha adalah

- a. Menghitung anggaran yang dibutuhkan dalam bisnis
- b. Menentukan ide produk baru yang tidak sesuai tren
- c. Mengenali masalah yang ada di lingkungan sekitar
- d. Memanfaatkan sumber daya usaha yang ada
- e. Mampu berpikir unik dan inovatif

Soal nomor 9

Suatu Perusahaan fesyen local melihat tren

global tentang sustainable fashion dan memutuskan untuk menggunakan bahan daur ulang.

Mereka juga membuat desain produk yang unik dan belum ada di pasar.

Berdasarkan kasus tersebut, tentukan strategi yang digunakan oleh Perusahaan fashion tersebut untuk menciptakan peluang usaha. Berilah tanda centang () kolom benar atau salah pada setiap pernyataan

PT MAJU SEJAHTERA adalah produsen sabun .

Perusahaan ini menyadari bahwa banyak konsumen mulai beralih ke produk sabun organik.

Oleh karena itu PT MAJU SEJAHTERA meluncurkan lini produk sabun organik untuk menangkap peluang pasar ini.

Berdasarkan kasus tersebut , Tindakan PT MAJU SEJAHTERA dapat dinalisis sebagai

- a. Peluang karena Perusahaan memanfaatkan tren pasar yang sedang berkembang
- b. Kelemahan karena Perusahaan tidak memiliki produk organik sebelumnya
- c. Kekuatan karena Perusahaan mampu menciptakan produk baru
- d. Integrasi horizontal karena Perusahaan menambah lini produk
- e. Ancaman karena munculnya tren sabun organik

Soal nomor 10

Perusahaan Indah Jaya bergerak di bidang manufaktur suplemen Kesehatan. Perusahaan ini telah memiliki pangsa pasar yang besar dan berencana memperluas pabrik. Berdasarkan informasi tersebut jenis perencanaan yang paling relevan untuk dilakukan adalah

- a. Perencanaan pendirian bisnis karena n mereka memulai proyek tertentu
- b. Proposal usaha, karena mereka butuh pendanaan dan investasi baru
- c. Hanya analisis SWOT, karena mereka perlu mengetahui kelemahan investasi
- d. Perencanaan pengembangan bisnis karena bertujuan meningkatkan skala usaha
- e. Perencanaan Kembali karena ada kemungkinan perhitungan lama tidak efisien

Bacalah teks ini untuk menjawab soal nomor 11 dan nomor 12

PERENCANAAN MEMULAI SUATU USAHA

Proposal usaha merupakan alat bagi pelaku usaha untuk memperjelas visi dan misi mereka.

Proposal usaha yang menarik merupakan pintu masuk bagi UMKM untuk mendapatkan akses pendanaan yang lebih baik. Masalah ekonomi seringkali menjadi hambatan bagi UMKM

untuk menjalankan bisnis. Pihak perbankan dan investor memerlukan proposal untuk menjamin dana yang dijamkan maupun dikembalikan. Dengan proposal usaha yang baik, lengkap, matang dan tersusun rapi pelaku usaha akan mampu meyakinkan pihak kreditur dan mendapat kepercayaan lebih dari pihak tersebut.

Dalam proses penyusunannya, pelaku UMKM dituntut untuk melakukan evaluasi terhadap tujuan usahanya. Strategi pengembangan, serta potensi resiko. Proposal menjadi alat komunikasi dan sarana intropeksi bagi pemilik untuk memperkuat dasar bisnis. Proposal usaha yang jelas, dan efektif akan mempermudah akses pendanaan yang memungkinkan UMKM berkembang lebih cepat. Menciptakan lapangan pekerjaan, dan berkontribusi pada pengurangan kemiskinan.

11. Berdasarkan teks tersebut fungsi utama proposal usaha bagi UMKM adalah....

- a. Sebagai alat untuk mempromosikan produk secara massal
- b. Sebagai dokumen legalitas remi untuk mendirikan Perusahaan
- c. Sebagai jaminan bahwa dana yang mereka berikan mampu dikembalikan
- d. Sebagai laporan keuangan tahunan yang wajib diserahkan ke pemerintah
- e. Sebagai sarana untuk memperjelas visi dan misi serta mendapatkan akses pendanaan

12. Rika Adalah alumnus SMK jurusan Teknik Instalasi Tenaga Listrik memiliki ide untuk membuat jasa perbaikan dan perawatan instalasi Listrik. Ia ingin mengajukan pinjaman modal ke bank. Dokumen yang paling efektif untuk disajikan kepada pihak bank adalah

- a. Daftar harga jasa perbaikan yang kompetitif
- b. Ringkasan eksekutif yang hanya berisi visi dan misi usaha
- c. Hanya deskripsi usaha yang menjelaskan keunikan layanan mereka
- d. Laporan keuangan Perusahaan manufaktur sejenis sebagai perbandingan
- e. Proposal usaha yang detail. Khususnya pada bagian perencanaan keuangan dan tim manajemen

13. Suatu UMKM kuliner menjual kue secara online. Pemiliknya ingin mengembangkan usaha dengan membuka toko fisik. Berilah tanda centang (P) pada setiap pernyataan yang benar mengenai manfaat yang didapat pemilik UMKM. Jika ia membuat perencanaan sebelum membuka toko fisik. (jawaban benar dapat lebih dari satu)

- a. Mendapatkan modal awal dari investor dengan lebih mudah
- b. Secara langsung mendapatkan izin dari pemerintah untuk membuka toko baru
- c. Menganalisis kelayakan ide membuka toko fisik agar resiko kerugian dapat diminimalisasi
- d. Menjadi panduan internal untuk mengambil keputusan terkait Lokasi toko dan strategi promosi
- e. Memastikan UMKM akan langsung mendapatkan keuntungan besar setelah toko dibuka

SOAL TKA MATERI PROTOTIPE

14. Setelah mengumpulkan berbagai ide melalui *brainstorming* dan membuat sketsa konsep awal, peserta didik mulai membuat gambar terperinci menggunakan *software* desain untuk menentukan ukuran warna dan bahan produk. Pernyataan tersebut dalam tahapan
- a. Identifikasi kebutuhan pasar
 - b. Perumusan konsep produk
 - c. Pembuatan desain awal
 - d. Evaluasi dan revisi desain
 - e. Finalisasi desain kemasan

soal nomor 15

Baca teks berikut ini

Dalam proses pengembangan desain produk, peserta didik SMK harus memperhatikan prinsip fungsional dan ergonomis. Suatu produk yang bagus secara estetika belum tentu nyaman digunakan. Contohnya desain kursi kayu unik dengan sandaran melengkung indah, ternyata membuat punggung

cepat pegal setelah digunakan terlalu lama. Oleh karena itu, sebelum produksi massal penting untuk dilakukan ujicoba prototipe secara menyeluruh (*sumber dokumen penulis*)

Berdasarkan teks tersebut, berilah tanda centang (P) untuk setiap pertanyaan yang benar (jawaban benar dapat lebih dari satu)

- a. Desain estetika menjadi hal utama dalam menentukan keberhasilan produk
- b. Ergonomi berkaitan dengan kenyamanan pengguna saat memakai produk

- c. Uji coba prototipe dilakukan setelah produk dipasarkan secara luas
- d. Fungsi dan kenyamanan produk harus diuji sebelum diproduksi masal
- e. Kursi dengan desain yang indah otomatis selalu nyaman digunakan

(bacalah teks untuk menjawab soal no 16 dan no 17)

Seorang peserta didik SMK sedang mengembangkan desain produk “Kotak serbaguna dari tripleks bekas” ia melakukan beberapa Langkah sebagai berikut :

- a. Melakukan survei kepada teman teman tentang kebutuhan tempat penyimpanan barang barang kecil
- b. Membuat sketsa bentuk kotak menggunakan pensil dan kertas kemudian menggambar ulang pada coreldraw
- c. Membuat prototipe menggunakan triplek dan lem
- d. Menambahkan identitas merk di bagian tutup kotak
- e. Melakukan ujicoba prototipe serta menerima masukan untuk memperbaiki ukuran dan pengunci

SOAL NOMOR 17

Bedasarkan teks tersebut Langkah nomor 1 termasuk dalam tahapan

- a. Identifikasi kebutuhan pasar
- b. Perumusan konsep produk
- c. Pembuatan desain awal
- d. Evaluasi dan revisi
- e. Finalisasi desain

SOAL nomor 18

Bedasarkan teks tersebut tentukan prinsip desain produk yang dicerminkan pada langkah Langkah yang dilakukan . Berilah tanda centang (P) pada kolom benar atau salah untuk setiap prinsip desain produk yang dicerminkan pada teks :

Pernyataan	Benar	Salah

Ergonomi		
Ekonomis		
Estetika		

Soal nomor 19

Setelah membuat prototipe tempat pensil dari bambu peserta didik melakukan uji pasar dengan cara memberikan produk kepada teman untuk digunakan, dengan tujuan adalah

- Menjual produk secara masal ke konsumen
- Menguji daya tahan produk di pasar luar negeri
- Mendapatkan umpan balik untuk perbaikan desain
- Mengurangi biaya bahan untuk proses produksi
- Menentukan harga jual tertinggi untuk memaksimalkan keuntungan

Soal nomor 20

Tujuan pengembangan desain produk perlu mempertimbangkan aspek fungsionalitas adalah

- Untuk meningkatkan biaya produksi
- Agar produk sulit ditiru oleh pesaing
- Agar produk terlihat mahal dan eksklusif
- Agar produk dapat mengikuti trens media social
- Supaya produk bisa digunakan sesuai kebutuhan konsumen

Soal nomor 21

Tahap evaluasi dan revisi dalam pengembangan produk bertujuan memastikan produk sesuai dengan kebutuhan pengguna, layak, secara teknis dan efisien. Langkah kritis yang dilakukan pada tahap ini adalah

- a. Menyajikan prototipe kepada calon pengguna untuk dapat masukan
- b. Menggunakan printer 3D untuk membuat maket
- c. Menyusun gambar kerja untuk produksi masal
- d. Membuat sketsa awal dan desain konseptual
- e. Melakukan *brainstorming ide*